



Les réseaux sociaux

Activité 4

Durée : 1h30

« Quand c'est gratuit, c'est vous le produit »

L'objectif de cette activité est de découvrir les modèles économiques des réseaux sociaux, des applications de réseautage social symbolisés par le slogan « Quand c'est gratuit, c'est vous le produit ».

1. Troisième exposé : Les réseaux sociaux

Premier Axe : Comment les réseaux sociaux font-ils recette? ou combien je rapporte aux réseaux sociaux ?

Deuxième Axe : Dresser un comparatif des formats de données, des possibilités d'échange ou d'approbation (bouton like), de la persistance des données entre différents réseaux sociaux.

Troisième Axe : Comparez en deux à partir des critères que vous avez défini.

Conclusion : Vous concluez sur la Notion de groupe cible et de canal.

Quiz : Pourquoi allez vous sur les réseaux ? Quels données partagez-vous ? Adaptez-vous vos propos suivant le réseau utilisé ? Avez vous observez des phénomènes de traçage ?

Ressources :

« Si c'est gratuit c'est vous le produit » : <https://www.youtube.com/watch?v=5otaBKsz7k4>

Le Social Media- Marketing : <https://www.ionos.fr/digitalguide/web-marketing/les-media-sociaux/les-principales-plateformes-de-reseaux-sociaux/>

video utilisation des données pour vendre : <https://www.youtube.com/watch?v=V8kz8rWBPsY>

2. Observez le réseautage : tu me pistes je te piste

Mise en situation :

Cette année, vos parents acceptent (enfin) que vous alliez au festival « les vieilles charrues » du 19 au 22 juillet. Un adulte (votre oncle) vous accompagne car vous êtes encore mineur.

Il vous revient de participer à la préparation du voyage : trajet, hébergement.....

- ✓ Avant toute recherche, ouvrez le navigateur **Firefox Portable fourni**, cliquez sur l'icône de Greenbeam, module complémentaire de Firefox.
- ✓ A priori, vous irez en voiture, vous calculez donc l'itinéraire Morlaix – Carhaix (aller simple) le plus court et le prix du trajet avec le service « Mappy » (www.mappy.fr).

-Distance :

-Durée :

-Prix :

- ✓ A tout hasard, vous comparez avec le train car après tout, cela peut être reposant (www.voyages-sncf.com) :

-Durée :

-Prix :

-Correspondance :

(pour un passager)

La question du transport est réglée, vous vous occupez maintenant du logement.

- ✓ A l'aide du service « pages jaunes » (www.pagesjaunes.fr) vous cherchez s'il n'y aurait pas une auberge de jeunesse à Carhaix ou éventuellement un hôtel.

- Adresse :
- Téléphone :

Cela fait finalement beaucoup de dépenses et vous ne savez pas si votre oncle sera d'accord.

- ✓ Vous décidez donc de chercher un camping sur Carhaix toujours avec le même service (pages jaunes).

- Adresses :
- N° de téléphone :
- Est-il ouvert ?

Vous voilà armé pour présenter et argumenter vos choix auprès de votre oncle.

- ✓ Vous faites maintenant un tour sur le site du festival pour voir ce qui vous attend (<https://www.vieillescharrues.asso.fr/>). Parmi les artistes de l'année, vous repérez le groupe « Gorillaz » que vous ne connaissez pas.

Le site vous donne un accès à « youtube » pour écouter un clip (allez écouter quelques secondes).

Finalement, cela vous plaît, vous décidez d'acquérir le CD « Demon days » pour la route.

Vos parents possèdent une carte Fnac , mais par acquis de conscience vous comparez les prix entre la Fnac (<https://www.fnac.com/>), Amazon (<https://www.amazon.fr/>). Vous regardez si une occasion est disponible sur ebay (<https://www.ebay.fr/>).

- Prix Fnac :
- Prix Amazon :
- Prix Ebay :

- ✓ Cliquez sur l'icône de « Greenbeam » et faites une copie d'écran. Comment interpréter ces résultats ?
- ✓ Ne fermez pas votre navigateur.

3. Serious game :

- ✓ Visualisez cette vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=V8kz8rWBPsY>

Comment la voix parvient à ses fins contre la volonté de sa cible? A quoi a servi ce dialogue ? Quel était l'objectif final ?

- ✓ Lancez ce jeu et participez pour tester vos connaissances <https://www.datak.ch/#/play>
- ✓ Concluez.