



# Les réseaux sociaux

## Activité 1

### INTRODUCTION : DES EXPOSES

Durée : 10min \*4

| Contenus                                     | Capacités attendues   |
|--|---|
| Réseaux sociaux existants                    | Distinguer plusieurs réseaux sociaux selon leurs caractéristiques, y compris un ordre de grandeur de leurs nombres d'abonnés. Paramétrer des abonnements pour assurer la confidentialité de données personnelles. |
| Modèle économique des réseaux sociaux        | Identifier les sources de revenus des entreprises de réseautage social.   |
| Rayon, diamètre et centre d'un graphe        | Déterminer ces caractéristiques sur des graphes simples.  |
| Notion de «petit monde»Expérience de Milgram | Décrire comment l'information présentée par les réseaux sociaux est conditionnée par le choix préalable de ses amis.  |
| Harcèlement numérique                        | Connaître les dispositions de l'article 222-33-2-2 du code pénal  |

Proposition de thématique pour débiter chaque séquence sur les réseaux sociaux :  
 Chaque séquence débutera par la présentation à trois d'un exposé de 5 min. Suivi d'un Quiz de 4 questions clefs.  
 Suivi d'un échange si pertinent de quelques minutes (10min max).

Structure de l'exposé :  
 5 diapos maxi :

- Introduction : on pose la problématique
- Réponse première axe (un axe un élève)
- Réponse deuxième axe
- Réponse troisième axe
- Conclusion : synthèse des trois axes+ quiz

#### 1. Premier exposé : Les réseaux sociaux

**Premier Axe** : Qu'appelle-t-on réseau social numérique? Pourquoi numérique ? Historique rapide.

**Deuxième Axe** : Qui sont-ils ? Citez en deux ou trois (un de messagerie, un de vidéo, un d'échange de photos...) ? Comparer les interfaces et fonctionnalités de différents réseaux sociaux.

**Troisième Axe** : Temps passé sur ces réseaux ? Public visé

**Conclusion** : Vous conclurez sur les réseaux sociaux globalement en chiffre sur la France et dans le monde.

**Quiz** : Citez 5 réseaux sociaux que vous connaissez ? Citez les réseaux que vous utilisez le plus (3maxi) ? En un seul mot, quels types de données sont récupérés par les réseaux ? Accepteriez vous de donner votre nom, votre sexe, votre age, votre école, le nom de votre chien, votre adresse à ces réseaux sociaux ?

**Ressources** :

- ✓ Liste des réseaux : <https://www.webmarketing-conseil.fr/liste-reseaux-sociaux/>
- ✓ Les réseaux sociaux en chiffre : [video](#)
- ✓ Définition : <https://www.reseau-canope.fr/agence-des-usages/les-reseaux-sociaux-numeriques-rsn-pour-sinformer-une-approche-citoyenne.html>

## 2. Deuxième exposé : Le Petit monde ?

**Premier Axe** : Qui est Milgram ? Expérience du Petit monde?

**Deuxième Axe** : Notions de Graphe ? Rayon ? distance ? nœuds quelle est la difficulté pour évaluer ces valeurs ?

**Troisième Axe** : A quel distance sommes nous les uns des autres mondialement ? En France ?  
Donnez des exemples de distance entre personnage célèbre. Quelle expérience pourrait -on réaliser de ce type à notre niveau ?

**Conclusion** : Vous concluez sur les limites de cette théorie.

**Quiz** : Donnez un graphe et calculez la distance entre chacun ? Comment s'appelle l'auteur de l'expression « petit monde » ? Pourquoi son expérience est faillible ?

**Ressources** :

- ✓ Milgram et la théorie des 6 degrés de séparation : <https://youtu.be/D6FfwUchyY>
- ✓ Milgram et notion de réseaux : <https://www.youtube.com/watch?v=2yVPoL8xVSI>
- ✓ Définition : <http://cedric.cnam.fr/vertigo/Cours/RCP216/coursFouilleGraphesReseauxSociaux.html>

## 3. troisième exposé : Si c'est gratuit c'est vous le produit ?

**Premier Axe** : Comment les réseaux sociaux font-ils recette?ou combien je rapporte aux réseaux sociaux ?

**Deuxième Axe** : Dresser un comparatif des formats de données, des possibilités d'échange ou d'approbation (bouton like), de la persistance des données entre différents réseaux sociaux.

**Troisième Axe** : Comparez en deux à partir des critères que vous avez défini.

**Conclusion** : Vous concluez sur la Notion de groupe cible et de canal.

**Quiz** : Pourquoi allez vous sur les réseaux ? Quels données partagez-vous ? Adaptez-vous vos propos suivant le réseau utilisé ? Avez vous observez des phénomènes de traçage ?

**Ressources** :

- ✓ « Si c'est gratuit c'est vous le produit »: <https://www.youtube.com/watch?v=5otaBKsz7k4>
- ✓ Le Social Media- Marketing : <https://www.ionos.fr/digitalguide/web-marketing/les-media-sociaux/les-principales-plateformes-de-reseaux-sociaux/>

#### 4. quatrième exposé : Faut-il avoir peur des réseaux sociaux ?

**Premier Axe** : Analyser les paramètres d'utilisation d'un réseau social. Analyser les autorisations données aux applications tierces.

**Deuxième Axe** : Discuter des garanties d'authenticité des comptes utilisateurs ou des images..

**Troisième Axe** : Lire et expliquer les conditions générales d'utilisation d'un réseau social.

**Conclusion** : Vous conclurez sur les risques.

**Quiz** : Avez vous déjà souffert de propos tenus sur les réseaux ? Quels données partagez-vous ? Que signifie insulte publique /privé? Est-ce puni par la loi ?

**Ressources** :

- ✓ **Harcèlement** : [nonaharcelement.education.gouv.fr](http://nonaharcelement.education.gouv.fr)
- ✓ **Facebook espionne et collecte** : <https://www.sudouest.fr/2019/01/03/facebook-espionne-votre-smartphone-android-meme-si-vous-n-avez-pas-de-compte-5703001-5166.php>
- ✓ **Vie privée dépend autant des amis que de nous** : <https://usbektrica.com/article/vie-privee-reseaux-sociaux-amis>
- ✓ **Les dangers des réseaux**: <https://www.ionos.fr/digitalguide/web-marketing/les-media-sociaux/dangers-reseaux-sociaux/>
- ✓ **Sécuriser Facebook** : <https://www.quechoisir.org/conseils-facebook-video-securisez-votre-profil-n6683/>

Exemple de grille d'évaluation des exposés

| <b>Nom Prénom</b> | <b>Présentation<br/>orale<br/>/2</b> | <b>Contenu de l'exposé +Quiz<br/>/4</b> | <b>Qualité de la présentation de l'exposé<br/>/2</b> | <b>Respect du Temps<br/>/2</b> | <b>Note<br/>/20</b> |
|-------------------|--------------------------------------|---|--|--------------------------------|---------------------|
|                   |                                      |   |  |                                |                     |
|                   |                                      |   |  |                                |                     |
|                   |                                      |   |  |                                |                     |